



**АДМИНИСТРАЦИЯ КОЛЬЧУГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОКРУГА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 29.12.2025

№ 119

*Об утверждении муниципальной
программы «Развитие туризма на
территории Кольчугинского
муниципального округа»*

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Кольчугинского муниципального округа, утверждённым постановлением администрации Кольчугинского муниципального округа от 19.12.2025 № 22, Перечнем муниципальных программ Кольчугинского муниципального округа, утверждённым постановлением администрации Кольчугинского муниципального округа от 19.12.2025 № 23, руководствуясь Уставом Кольчугинского муниципального округа Владимирской области, администрация Кольчугинского муниципального округа п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма на территории Кольчугинского муниципального округа» (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации округа по социальным вопросам.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования, но не ранее 01.01.2026.

ВРИП главы округа

А.Ю. Андрианов

Утверждена
постановлением администрации
Кольчугинского
муниципального округа
от 29.12.2025 № 119
(в ред. от 25.06.2026 № 881
от 03.08.2026 № 1089)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
НА ТЕРРИТОРИИ КОЛЬЧУГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА»**

**І. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КОЛЬЧУГИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Наименование муниципальной Программы	Развитие туризма на территории Кольчугинского муниципального округа Владимирской области (далее – Программа).
Основание для разработки Программы	- Статья 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации; - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие туризма»; - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09. 2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»; - Постановление Администрации Владимирской области от 29.01.2021 № 40 «О государственной программе Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области»; - Постановление администрации округа от 19.12.2025 № 22 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Кольчугинского муниципального округа»; - Постановление администрации Кольчугинского муниципального округа от 19.12.2025 № 23 «Об утверждении перечня муниципальных программ Кольчугинского муниципального округа».
Заказчик Программы	Администрация Кольчугинского муниципального округа Владимирской области.
Ответственный исполнитель Программы	Отдел культуры и туризма администрации Кольчугинского муниципального округа Владимирской области (далее – ОКиТ)
Соисполнители Программы	- Администрация Кольчугинского муниципального округа Владимирской области; - Управление образования администрации Кольчугинского муниципального округа Владимирской области (далее – Управление образования); - Отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства; - Муниципальное казённое учреждение Кольчугинского муниципального округа Владимирской области «Управление благоустройства и дорожного хозяйства» (далее – МКУ «УБиДХ»).
Участники программы	- МБУ ДО Кольчугинского муниципального округа Владимирской области «Станция юных туристов»

	(далее – Станция юных туристов); - Муниципальное бюджетное учреждение культуры Кольчугинского муниципального округа Владимирской области «Кольчугинская централизованная библиотечная система» (далее – МБУК «Кольчугинская ЦБС»); - Муниципальное бюджетное учреждение культуры Кольчугинского муниципального округа Владимирской области «Методический центр культуры, досуга и народного творчества» (далее – МБУК «МЦКДиНТ») - Пожарно-спасательная часть № 20 ФГКУ "2 ОФПС по Владимирской области"; - Муниципальное бюджетное учреждение культуры Кольчугинского муниципального округа Владимирской области «Центр культуры и молодежной политики» (далее – МБУК «ЦКиМП»).
Национальная цель (при наличии)	Повышение роли туристической отрасли в экономике страны и увеличение числа туристических поездок
Цель Программы	Создание на территории Кольчугинского муниципального округа Владимирской области конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие Кольчугинского муниципального округа Владимирской области.
Задачи Программы	1. Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности. 2. Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Кольчугинского муниципального округа Владимирской области за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов. 3. Продвижение туристических продуктов округа на региональном, российском и международных рынках туристских услуг.
Этапы и сроки реализации Программы	2026 - 2028 годы.
Объёмы бюджетных ассигнований на реализацию Программы	Общий объём финансирования, необходимый для реализации мероприятий Программы, оценивается 0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации Программы	Ожидаемым результатом реализации Программы является: - создание конкурентоспособной туристской среды через развитие современной инфраструктуры туризма; - увеличение объема туристских услуг, оказываемых в

	сфере туризма (учреждения культуры, учреждения средств размещения граждан, учреждения питания); - развитие туристической инфраструктуры для различных категорий отдыхающих и туристов; - формирование уникального туристического продукта и презентация Кольчугинского муниципального округа Владимирской области; - информационно–рекламное формирование продвижение имиджа Кольчугинского муниципального округа Владимирской области; - увеличение туристического потока; - развитие новых для Кольчугинского муниципального округа Владимирской области видов туризма; - выявление потенциальных туристских территорий и содействие созданию новых точек притяжения туристов; - создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях, проводимых в сфере культуры и туризма Кольчугинского муниципального округа Владимирской области и мобильного приложения; - сотрудничество с туристическими агентствами, тур. агентами; - увеличение количества новых туристических маршрутов; - создание новых пешеходных маршрутов (благоустройство территорий, создание системы туристской навигации и информирования туристов, установка малых архитектурных форм и арт-объектов, установка санитарных зон (включающая подключение и ввод в эксплуатацию), организация светового оформления маршрута; - благоустройство территорий, на которых проходит туристические маршруты.
Контроль за исполнением Программы	Заместитель главы Кольчугинского муниципального округа по социальным вопросам, отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства.

II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

«Автотуризм» - разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль;

«Деловой туризм» - путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;

«Коллективные средства размещения» - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями (ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»);

«Культурно-познавательный туризм» - путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

«Молодежный туризм» - туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет;

«Промышленный туризм» - посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему (ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»);

«Сезонность» - устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов;

«Сельский туризм» - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды;

«Система навигации и ориентирования в сфере туризма» - совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций);

«Экологический туризм или экотуризм» - путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности».

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

Общая характеристика сферы реализации программы: текущее состояние, основные проблемы и прогноз развития туризма на территории Кольчугинского муниципального округа Владимирской области

Туризм - это отрасль мировой экономики, 9,8% от мирового валового внутреннего продукта составляют доходы от туризма. Туризм является одним из главных источников доходов для большинства стран мира (один из 5 основных источников дохода для 83% государств, главный источник дохода для 38% государств). Туризм лидирует среди всех отраслей экономики по количеству образуемых рабочих мест. В ряде стран мира туризм в ближайшие десятилетия будет продолжать оставаться самым крупным источником рабочих мест. В 1998 году в сфере туризма было занято 115 млн. человек, а к 2026 г.

предполагается рост этого показателя до 550 млн. человек. На данный момент общемировая статистика такова, что один человек из одиннадцати трудоустроен в туристической индустрии.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 № 2129-р, туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

В федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, отмечается, что туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристических компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Туристская отрасль имеет свой собственный специфический продукт - это так называемая комплексная услуга, или тур, содержащая в качестве взаимосвязанных элементов услуги транспорта, гостиничного хозяйства, торговли (в том числе общественного питания), экскурсионных, культурно-зрелищных и других услуг, предоставляемых организациями. Именно по средней стоимости тура Россия находится на первом месте. У конкурентов стоимость заметно выше, что делает Россию привлекательной среди туристов.

Привлекательность предлагаемого туристического продукта в России постоянно растет. Развитие сферы туризма становится одной из перспективных направлений совершенствования экономики Российской Федерации.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма во Владимирской области являются наличие потенциала для развития разнообразных видов туризма и создание множества точек притяжения, ориентированных на любые группы потребителей.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года, утвержденной Указом Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 № 10, актуальными для региона видами туризма являются деловой, событийный, культурно-познавательный, детский, паломнический, экологический туризм; перспективными - оздоровительный, деловой, спортивный, сельский туризм, автотуризм, отдыха выходного дня.

Туризм постепенно начинает оказывать огромное влияние на такие важнейшие отрасли экономики, как транспорт, связь, сельское хозяйство, строительство, производство товаров народного потребления и другие, т.е.

выступает катализатором экономического развития на всех уровнях государственного устройства.

Кольчугинский муниципальный округ Владимирской области располагает всеми необходимыми условиями для развития туризма и своего туристского потенциала.

Важные конкурентные преимущества округа, способствующие дальнейшему повышению его туристской привлекательности:

1. Выгодное географическое положение.

Кольчугинский муниципальный округ Владимирской области в созвездии округов Владимирской области, окруженный со всех сторон лесами, украшенный возрожденными храмами, известный славными именами жителей, их трудовыми и ратными подвигами и делами, имеет богатую историю. Располагается в западной части Владимирской области. Площадь округа – 1170 кв. км, 52 % территории занимают леса. Отличается выгодным территориально-транспортным положением, находится в центре «Золотого кольца». Расположен в северо-западной части Владимирской области, на реке Пекша (приток реки Клязьмы), в Юрьевском ополье, на отрогах Московской возвышенности, в 74 км от Владимира, в 131 км от Москвы (через Киржач), в 40 км от Александрова, в 30 км от Юрьева-Польского. Входит в Северо-Западный внутриобластной экономический район.

На железнодорожной станции Кольчурино Северной железной дороги останавливаются пригородные поезда Александров -Иваново (№ 6292/6491) и пассажирские поезда Москва —Иваново (№ 674/673), Москва — Кинешма (№ 662/662).

С областным центром город связан автомобильным сообщением по региональной дороге 17А-2 Колокша —Дворики. Работает автовокзал. Имеется регулярное автобусное сообщение с Москвой через Киржач, Черноголовку. Через Кольчурино проезжают автобусы Москва — Юрьев-Польский.

Численность населения округа более 47 тысяч человек.

2. Наличие развитой системы музейного показа:

- Историко-краеведческий музей «Летопись родного края»
Экспозиции: «Русская изба», «Уголок ремёсел», «Русский самовар», «История Земли Кольчугинской», «История народного образования Кольчугинского района»;

- Музей Центр истории завода «Электрокабель»;
- Выставочная экспозиция, посвященная жизни и деятельности кольчугинского архитектора, скульптора - Алексея Павловича Верещагина;
- Выставка «Лягушки-путешественницы из Москвы» - частная Арт – коллекция;
- Музей пожарной охраны;
- Музей народного дома.

3. Богатейшее духовное наследие:

В настоящее время на территории Кольчугинского муниципальный округ Владимирской области действуют 11 храмов:

- Покровский храм города Кольчурино;
- Часовня во имя Блаженной Матроны Московской;
- Покровский храм с. Давыдовское;

- Введенский храм с. Флорищи;
- Крестовоздвиженский храм с. Снегирёво;
- Успенский храм на Дмитриевском погосте в селе Лялино;
- Казанский храм с. Завалино;
- Богоявленский храм пос. Бавлены;
- Благовещенский храм (Благовещенский погост близ с. Тимошкино);
- Знаменский храм (Благовещенский погост близ с. Тимошкино);
- Храм иконы Божьей Матери Владимирской.

4. Ключевые отрасли.

Кольчугинский муниципальный округ Владимирской области – занимает важное место в экономическом потенциале Владимирской области. Удельный вес оборота всех организаций в общем объеме Владимирской области составляет – 22,9%, по обрабатывающим производствам удельный вес округа – 3,1%.

Ведущая отрасль экономики – промышленность. Наибольший объем отгруженных товаров приходится на обрабатывающее производство. По данному показателю округ занимает 8 место во Владимирской области. Структура и состояние промышленного комплекса округа создает условия для развития индустриального и делового туризма.

5. Наличие уникальных природных ресурсов.

Климат на территории округа умеренно континентальный. Средняя температура января -10°C, июля +17°C. Средняя продолжительность вегетационного периода 130 - 140 дней. Среднегодовой объем осадков - 450 - 650 мм в год. При этом на июнь, июль и август приходится по 60 мм, а на январь и февраль - лишь по 20 мм. Примерно четверть, а в отдельные многоснежные годы почти половина всех осадков выпадает в виде снега. Устойчивый снежный покров образуется к концу ноября и обычно держится до начала апреля. Преобладают ветры юго-западного и западного направлений. Более частые и более сильные ветры бывают зимой.

6. Наличие коллективных средств размещения, кафе, ресторанов.

В настоящее время на территории округа имеется современный гостиничный комплекс «Green Garden Hotel», включающий в себя корпус туристического класса на 50 мест категории люкс, полулюкс, стандарт. На территории отеля располагается большой теннисный корт с зоной отдыха и барбекю и площадкой для волейбола. Для детей просторная игровая зона с защитной сеткой, находится уютный ресторан, с видом на центральную зону отдыха, баня, сауна и хаммам. Кроме того в округе есть несколько гостиниц: Гостиница Дружба на 49 человек, гостиница «Гостевой Альянс» на 38 человек, гостиница «Гостевой дом Очаг» (на въезде в округ) на 20 человек, имеющая ресторан/летнюю веранду вместимостью 300-350 человек, ухоженную лесную территорию с арт-объектами, беседками и сауной, находящаяся за чертой города. Всего на территории округа 31 общедоступных столовых, кафе, ресторанов. Для развития туризма имеются все экономические и структурные составляющие.

Состояние окружающей среды в Кольчугинском муниципальном округе Владимирской области оценивается как благоприятное. Выбросы вредных

веществ в атмосферу в течение последних десяти лет существенно уменьшились.

На территории округа расположены крупные лесные массивы. По природным условиям округ относится к лесорастительной зоне хвойно-широколиственных лесов, к лесному району хвойно-широколиственных (смешанных лесов европейской части Российской Федерации). Составляющая порода лесных участков округа - осина, береза, дуб, ольха.

Кольчугинский муниципальный округ Владимирской области обладает значительными запасами пресной воды, в основном из подземных источников, пригодной как для технического использования, так и питьевого качества.

На территории округа имеются запасы полезных ископаемых: кирпичные глины, пески строительные, керамзитовые глины.

На территории округа берут начало реки: Ворша, Липня, Вольга, Шередарь. Основной водной артерией округа является река Пекша. Ширина р. Пекши до 5 м, глубина 0,1-1,5 м. Южнее г. Кольчугино её ширина достигает 15-20 м, глубина 2-3 м. В семидесятые годы на р. Пекше была построена плотина у г. Кольчугино, в результате чего образовалось водохранилище протяженностью 8,2 км, шириной 700 м (у плотины), которое служит местом отдыха горожан. Площадь водохранилища – 4,93 кв. км; объём воды – 14 400 тыс. куб.м.

Популярность Кольчугинского муниципального округа Владимирской области, как направление для туризма и различного отдыха, за последние несколько лет значительно возросла и продолжает расти.

Одной из особенностей Кольчугинского муниципального округа Владимирской области является событийный туризм, который представлен в форме фестивалей и ярмарок, а также спортивных соревнований.

Благодаря природным и уникальным объектам показа, паркам, промышленным предприятиям, в округе могут развиваться практически все виды туризма. В настоящее время наибольшей популярностью пользуются культурно-познавательный, активный, религиозный и событийный виды туризма. Перспективными видами туризма для развития в округе являются также детский культурно-познавательный, деловой, сельский, промышленный, спортивный, гастрономический, промышленный, пляжный, автотуризм, экотуризм.

Одновременно следует отметить недостаток информации о большинстве объектов показа и объектах инфраструктуры, невысокий уровень сервиса.

Основные проблемы развития сферы туризма Кольчугинского муниципального округа Владимирской области.

В сфере туризма стратегическими ориентирами выступают повышение престижа турпродукта Кольчугинского муниципального округа Владимирской области и сопряженных туристических услуг и увеличение информационного потока об услугах потенциальным туристам, создание дополнительных мотиваций для целевого посещения округа туристами, вовлечение малого и среднего предпринимательства в развитие видов экономической деятельности, сопряженных с туристическим комплексом, развитие гастрономического, пешеходного, спортивного, экологического, религиозного, паломнического и иных экономически привлекательных и культурно укорененных видов туризма.

Усложнение задач, встающих перед туристской индустрией округа, и повышение конкуренции со стороны соседних регионов, общие тенденции изменения потребительского спроса на туристические услуги вызывают необходимость применения различных мер муниципального стимулирования и поддержки развития туристской индустрии Кольчугинского муниципального округа Владимирской области.

При эффективном внедрении современных механизмов поддержки отрасли можно говорить о выходе округа на новый этап в развитии туристской индустрии.

Отсутствие муниципальной поддержки в сфере туризма может привести к негативным последствиям:

1. Рост конкуренции со стороны соседних областей и снижение конкурентоспособности туристского продукта Кольчугинского муниципального округа Владимирской области на внешнем и внутреннем туристских рынках;
2. Переориентация внутренних и въездных туристских потоков в направлении регионов с более развитой туристской инфраструктурой;
3. Сокращение объема услуг, налоговых и иных поступлений в областной и местные бюджеты;
4. Снижение уровня занятости населения в сфере туризма и смежных с ним отраслях, а также к уменьшению доходов населения.

Наиболее значимые проблемы в развитии туризма в округе:

- отсутствие постоянного инвестирования в поддержание объектов туристического показа (памятники архитектуры, музеи);
- отсутствие полноценной нормативно-правовой базы на муниципальном уровне по стимулированию развития туризма;
- недостаточно развитая система муниципального стимулирования развития туризма, слабый поток инвестиций в туристскую сферу, особенно ресурсов малого и среднего бизнеса;
- недостаток системных информационно-рекламных ресурсов и мероприятий, направленных на планомерное разноуровневое продвижение регионального туристического продукта;
- недостаточно развита инфраструктура развлечений, которая должна сопутствовать туристическому продукту, чтобы удерживать туристов на несколько дней;
- отсутствие бренда(ов) Кольчугинского муниципального округа Владимирской области, который позволит сделать узнаваемым как туристский продукт округа, так и товары, производимые различными отраслями промышленности;
- отсутствие разработанных/утвержденных пешеходных туристических маршрутов;
- отсутствует система туристической навигации;
- конкуренция со стороны соседних областей, обладающих схожим туристским потенциалом;
- не реализован потенциал развития гастрономического, религиозного, паломнического, спортивного, лечебно-оздоровительного, делового, экологического туризма, хотя такие специализированные виды

отдыха пользуются спросом.

Решение этих и других проблем в проекции на муниципальное образование Кольчугинский муниципальный округ Владимирской области, предполагается осуществить в рамках настоящей программы. Программа ориентирована на все социальные слои и возрастные группы граждан и гостей округа. Основными механизмами достижения цели и реализации задач программы, в совокупности с бюджетным финансированием, является государственно-частное и муниципально-частное партнерство, как основные подходы и способы решения практических задач развития туризма в Кольчугинском муниципальном округе Владимирской области.

Исходя из муниципальной программы развития туризма Кольчугинского муниципального округа Владимирской области, целью является создание на территории округа конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие Кольчугинского муниципального округа Владимирской области.

Достижение цели программы будет обеспечиваться посредством решения следующих основных задач:

1. Создание условий для развития конкурентоспособной туристической индустрии;
2. Развитие туристической инфраструктуры для различных категорий отдыхающих и туристов;
3. Развитие гастрономического, спортивного, экологического, религиозного, паломнического и иных экономически привлекательных и культурно укорененных видов туризма;
4. Информационно – рекламное формирование и продвижение имиджа округа;
5. Создание туристского бренда Кольчугинского муниципального округа Владимирской области (разработка, установка малых архитектурных форм и арт-объектов);
6. Создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях проводимых в сфере культуры и туризма Кольчугинского муниципального округа Владимирской области;
7. Создание пешеходных туристических маршрутов (разработка маршрута, благоустройство территории, установка санитарных зон, организация светового оформления маршрута);
8. Создание туристской навигации;
9. Формирование туристского продукта и презентация Кольчугинского муниципального округа Владимирской области на внутреннем и мировом туристских рынках;
10. Выявление потенциальных туристских территорий и содействие созданию новых точек притяжения туристов;
11. Поддержка субъектов предпринимательства сферы туризма в продвижении турпродукта на рынок;
12. Сотрудничество с частными учреждениями культуры в разработке активно-познавательных и интерактивных программ;

13. Сотрудничество с туристическими агентствами, тур. агентами.

Реализация программы позволит скоординировать работу всех субъектов туристской инфраструктуры округа, мобилизовать необходимые ресурсы, сконцентрировать усилия органов местного самоуправления, учреждений, организаций, представителей малого и среднего бизнеса, общественных и волонтерских организаций.

IV. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: формирование условий по созданию на территории Кольчугинского муниципального округа Владимирской области конкурентоспособного туристического комплекса на основе эффективного использования туристического потенциала округа и имеющихся ресурсов, сохранение природного, культурно-исторического наследия округа планируется достигать программно-целевым методом, путем решения следующих задач:

1. Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности.

Важной задачей для развития туристских услуг в округе является повышение качества обслуживания туристов, которое обеспечивается коллективными усилиями специалистов различных направлений в сфере туризма и постоянным и эффективным контролем со стороны администрации округа по совершенствованию качества предоставляемых услуг.

Предоставляемые туристские услуги должны соответствовать ожиданиям и физическим возможностям потребителей, которым адресуется услуга, а также требованиям, предусматривающим дополнительные удобства для потребителей, привлекательность и престижность услуг.

2. Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Кольчугинского муниципального округа Владимирской области за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов.

Задача, решить которую позволят скоординированные действия органов муниципальной власти и различных отраслей экономики, транспорта, связи, образования, культуры, социальной политики, медицины, малого и среднего бизнеса, смежных со сферой туризма, при консолидации имеющихся возможностей.

Решение проблемы создания необходимых условий для повышения эффективности развития и использования туристического потенциала Кольчугинского муниципального округа Владимирской области предполагается осуществлять в нескольких взаимосвязанных направлениях, включающих формирование определенных организационных и правовых механизмов поддержки интенсивного развития конкурентоспособного туристского продукта округа с его продвижением на внутреннем и внешнем рынках.

3. Продвижение туристических продуктов округа на региональном, российском и международных рынках туристских услуг.

Продвижением туристского продукта Кольчугинского муниципального округа Владимирской области считается осуществление коммуникационных

связей с существующими и потенциальными потребителями туристских услуг с целью информирования о предлагаемом туристском продукте и вызвать желание приобрести его. Для этого необходимо наличие определенного минимума стимулирующих мер по популяризации туристских продуктов округа.

Реализация комплексного подхода к продвижению муниципального туристского продукта делает актуальным использование имеющихся у исполнительной власти и турбизнеса возможностей и координации их действий.

Выполнение программных мероприятий муниципальной программы позволит активизировать межведомственное взаимодействие, повысить роль органов местного самоуправления, учреждений социальной и культурной сферы, расширить участие населения в мероприятиях туристской направленности.

V. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Система программных мероприятий приведена в приложении № 1 к Программе.

VI. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации Программы состоит в согласованном нормативно-правовом, организационном обеспечении реализации комплекса мероприятий на уровне администрации Кольчугинского муниципального округа Владимирской области. Ответственным исполнителем муниципальной Программы является ОКиТ, которое:

- обеспечивает координацию деятельности соисполнителей на основе периодической отчетности для обеспечения их согласованных действий;
- формирует предложения о внесении изменений в Программу;
- осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации мероприятий;
- ежегодно в срок до 5 сентября формирует проект паспорта муниципальной программы и направляет его главному распорядителю бюджетных средств;
- подготавливает в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий на отчётный финансовый год, уточняет затраты по мероприятиям;
- в срок до 15 числа месяца, следующего за отчётным полугодием и до 01 февраля года, следующего за отчётным, предоставляет в отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства полугодовые и годовые отчёты соответственно о ходе реализации Программы по установленной форме;
- осуществляет формирование заявок на финансирование мероприятий Программы в очередном финансовом году и направляет их в финансовое управление, чем обеспечивает решение задач, заявленных в Программе;
- выполняет функции муниципального заказчика на размещение заказов путём проведения конкурсов, аукционов, запросов котировок с целью заключения муниципальных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг;

- осуществляет контроль за целевым использованием бюджетных средств при реализации Программы;
- участвует в форумах, конференциях, семинарах, "круглых столах", обучающих программах по вопросам перспективных направлений развития туризма;
- проводит и участвует в мониторингах по актуальным вопросам развития туристской индустрии Кольчугинского муниципального округа Владимирской области;
- формирует и актуализирует реестр учреждений, организаций, представителей малого и среднего бизнеса, прошедших добровольную аккредитацию качества услуг в туристской сфере;
- активизирует просветительскую и профорientационную деятельность в сфере туризма: проведение отраслевых семинаров, совещаний, участие и организация тематических конкурсов, зрелищных мероприятий с вовлечением туристских объектов;
- формирует методическую основу развития въездного и внутреннего туризма, в том числе на базе учреждений среднего, специального, высшего образования, организация и проведение конкурсов, научно-практических и практико-ориентированных мероприятий в сфере туризма, подготовка и издание методических материалов;
- содействует в продвижении туристских продуктов округа на региональном, межрегиональном и международном рынках;
- участвует в всероссийских, межрегиональных, областных конкурсах и мероприятиях по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта;
- организует и проводит информационно-ознакомительных туры для представителей органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, туристских организаций и средств массовой информации, а также для специалистов в сфере работы с социально незащищенными категориями граждан по новым туристическим маршрутам округа;
- развивает партнерские связи и межрегиональных проектов в сфере туризма;
- организует деятельность по формированию туристского бренда(ов) Кольчугинского муниципального округа Владимирской области и его продвижение на туристский рынок;
- разрабатывает и устанавливает арт-объекты на территории Кольчугинского муниципального округа Владимирской области;
- разрабатывает и изготавливает информационных материалов и промо-продукции о туристических возможностях Кольчугинского муниципального округа Владимирской области;
- осуществляет мониторинг объектов туристской инфраструктуры округа по уровню доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями и размещение информации о них на официальном туристическом портале Владимирской области: vladimirtravel.ru;
- формирует предложения и разрабатывает новые маршруты и экскурсионных программ по приоритетным направлениям туризма округа, в том числе для детей;
- содействует в организации и проведении информационно-

ознакомительных туров по приоритетным направлениям туризма округа, в том числе для детей;

- составляет окружного реестра туробъектов туризма и размещение на информационных контентах, в сети Интернет, специализированных сайтах, изданиях, СМИ.

Соисполнители Программы:

- участвуют в разработке и осуществляют реализацию мероприятий Программы в пределах своей компетентности;

- предоставляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для проведения оценки эффективности и результативности Программы и подготовки полугодового и годового отчёта;

- предоставляют ответственному исполнителю копии документов, подтверждающих исполнение обязательств по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий Программы.

Соисполнители мероприятий несут ответственность за некачественное и несвоевременное их выполнение, нецелевое и нерациональное использование финансовых средств, предусмотренных муниципальной программой, несвоевременное информирование ответственного исполнителя о проведенной работе и её результатах, совместно с ответственным исполнителем обеспечивают решение задач, заявленных в программе, в пределах своей компетенции и в рамках, поставленных перед ними задач участвуют в реализации программных мероприятий.

Контроль за реализацией Программы осуществляет заместитель главы администрации округа по социальным вопросам и отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства.

VII. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Финансирование Программы осуществляется из бюджета округа с привлечением иных источников финансирования (бюджеты других уровней и внебюджетные источники).

VIII. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Программа базируется на системе целей, задач и показателей деятельности Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 года №2129-р, а также в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», где в качестве стратегических направлений развития туристско-рекреационного комплекса определены следующие «точки роста» агломерации:

- 1) повышение престижа турпродукта Кольчугинского муниципального округа и сопряженных туристических услуг и увеличение информационного потока об услугах потенциальным туристам, создание дополнительных мотиваций для целевого посещения округа туристами;

- 2) вовлечение малого и среднего предпринимательства в развитие видов экономической деятельности, сопряженных с туристическим комплексом (в т.ч.

развитие ремесел и народных художественных промыслов);

3) развитие местного туризма посредством организации тематических и событийных фестивалей и мероприятий).

Приоритетами государственной политики в сфере туризма в настоящее время являются:

- обеспечение инновационного развития туризма, вывод отрасли на лидирующие позиции в области применения современных технологий;
- создание необходимых условий для активизации инвестиционной деятельности в сфере туризма;
- повышение роли государственно-частного и муниципально-частного партнерства в развитии отрасли туризма;
- повышение эффективности мер безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов, своевременное обеспечение туристов необходимой информацией;
- формирование единого туристического пространства на территории округа, вовлечение в процесс содействия развитию туризма всех уровней муниципального управления;
- поддержка предпринимательских инициатив в сфере туризма;
- совершенствование и перспективное развитие условий для обеспечения отрасли туризма квалифицированными и профессиональными кадрами;
- формирование представления о Кольчугинском муниципальном округе как территории, благоприятной для туризма;
- формирование бренда(ов);
- максимальное вовлечение населения в популяризацию и использование историко-культурного наследия, в просветительскую деятельность, направленную на основные объекты туризма;
- повышение доступности туристско-экскурсионных услуг для детей и молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В основу Программы положены следующие основные принципы устойчивого развития туризма в Кольчугинском муниципальном округе:

- экологичности, как минимизации негативного воздействия на окружающую среду, сохранение биоразнообразия, недопущение вреда растениям и животным, сохранение естественных экосистем, разумное потребление воды и энергии, использование возобновляемых источников, переработка отходов;
- экономичности, как поддержки местных бизнесов;
- социальности, как обеспечения доступности туристских услуг для всех категорий населения, развитие социального туризма, направленного на преодоление социального неравенства и расширение доступа к туризму различных категорий граждан;
- культурности, как уважение к традициям и идентичности округа или региона, использование культурного разнообразия как источника уникального туристического опыта.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить повышение конкурентоспособности Кольчугинского муниципального округа Владимирской области, удовлетворение потребности российских граждан в качественных туристских услугах за счет создания благоприятного климата для развития сферы туризма Кольчугинского муниципального округа

Владимирской области, расширит потенциальные возможности для развития предпринимательской активности в сфере туризма. Все это позволит в результате увеличить вклад сферы туризма в социально-экономическое развитие Кольчугинского муниципального округа.

Объединение ресурсов и возможностей субъектов туристской индустрии и администрации Кольчугинского муниципального округа позволит комплексно решать задачи, поставленные в настоящей Программе и обеспечить динамичное развитие этого сектора экономики.

Эффективное использование бюджетных средств на поддержку развития туризма позволит привлечь дополнительные внебюджетные инвестиции в туристскую инфраструктуру и в экономику в целом и повысит туристскую привлекательность Кольчугинского муниципального округа.

Реализация Программы должна привести к формированию конкурентоспособного туристского продукта и создать благоприятные условия для развития туризма в Кольчугинском муниципальном округе:

- привлечение внебюджетных источников финансирования в развитие инфраструктуры туризма;
- рост количества принимаемых Кольчугинским муниципальным округом туристов и экскурсантов;
- систематизация туристского потенциала Кольчугинского муниципального округа, в том числе с помощью формирования туристского паспорта Кольчугинского муниципального округа.

Оценка эффективности Программы производится на основе количественных показателей, приведенных в приложении № 2.

СИСТЕМА ПРОГРАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Сроки исполнения	Сумма и источники финансирования
Задача 1. Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности.				
1.	Разработка, издание и внедрение стандартов (муниципальных рекомендаций) качества туристических продуктов и сопутствующих сфер деятельности	ОКиТ	2026-2028	0
2.	Разработка, издание и внедрение рекомендаций о конкурентных механизмах муниципально-частного партнерства и стимулирования участия организаций малого и среднего бизнеса в развитии туризма	ОКиТ	2026-2028	0
3.	Проведение мониторинга, социологических исследований по определению путей повышения качества услуг в сфере туристской деятельности и в сопутствующих сферах деятельности	ОКиТ	2026-2028	0
4.	Создание организационных, деятельностных и нормативно-правовых	ОКиТ	2026-2028	0

	условий для формирования на территории округа инвестиционных площадок в сфере туризма			
5.	Организация, проведение и участие в форумах, конференциях, семинарах, выставках, рекламных турах, круглых столах, зрелищных мероприятиях, обучающих программах по вопросам туристической деятельности	Отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства, Станция юных туристов, МБУК КМО ВО «Кольчугинская ЦБС», МБУК КМО ВО «ЦКиМП», МБУК КМО ВО «МЦКДиНТ»	2026-2028	0

Задача 2. Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Кольчугинского муниципального округа за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов.

6.	Участие в областных, межрегиональных, всероссийских, международных турвыставках, форумах, конференциях, мероприятиях туристской направленности	ОКиТ, отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства; Станция юных туристов; МБУК КМО ВО «Кольчугинская ЦБС», КМО ВО «МЦКДиНТ», МБУК КМО ВО «ЦКиМП»	2026-2028	0
7.	Создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях проводимых в сфере культуры и туризма Кольчугинского	ОКиТ, отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства; Станция юных туристов; МБУК КМО ВО Кольчугинская ЦБС», КМО	2026-2028	0

	муниципального округа Владимирской области	ВО «МЦКДиНТ», МБУК КМО ВО «ЦКиМП», Пожарно-спасательная часть № 20 ФГКУ «2 ОФПС по Владимирской области»		
8.	Создание туристского бренда Кольчугинского муниципального округа Владимирской области	ОКиТ	2026-2028	0
9.	Создание условий, разработка маршрутов и развитие событийного, гастрономического, паломнического, делового, индустриального, пешеходного туризма	ОКиТ, отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства; Станция юных туристов; МБУК КМО ВО «Кольчугинская ЦБС», КМО ВО «МЦКДиНТ», МБУК КМО ВО «ЦКиМП»	2026-2028	0
10.	Разработка, изготовление, издание и распространение информационно-рекламной, промопродукции о туристических возможностях округа	ОКиТ, отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства; Станция юных туристов; МБУК КМО ВО «Кольчугинская ЦБС», КМО ВО «МЦКДиНТ», МБУК КМО ВО «ЦКиМП», Пожарно-спасательная часть № 20 ФГКУ «2 ОФПС по Владимирской области»	2026-2028	0

11.	Создание пешеходного маршрута: • благоустройство территории, • создание системы туристской навигации и информирования туристов, • установка малых архитектурных форм и арт-объектов, • установка санитарных зон (включающая подключение и ввод в эксплуатацию), • организация светового оформления маршрута.	ОКиТ, отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства; Станция юных туристов; МБУК КМО ВО «Кольчугинская ЦБС», КМО ВО «МЦКДиНТ», МБУК КМО ВО «ЦКиМП», Пожарно-спасательная часть № 20 ФГКУ «2 ОФПС по Владимирской области»	2026-2028	0
Задача 3. Продвижение туристических продуктов Кольчугинского муниципального округа на региональном, российском и международных рынках туристских услуг				
12.	Производство, издание и распространение издательской продукции о достопримечательностях округа и туристических событиях Кольчугинского муниципального округа Владимирской области	ОКиТ, отдел экономического развития, тарифной политики и предпринимательства; Станция юных туристов; МБУК КМО ВО «Кольчугинская ЦБС», КМО ВО «МЦКДиНТ», МБУК КМО ВО «ЦКиМП»	2026-2028	0
13.	Разработка и размещение информационного контента о туристических продуктах Кольчугинского муниципального округа Владимирской области тур. событиях в сети Интернет, специализированных сайтах, изданиях, СМИ	ОКиТ	2026-2028	0

14.	Создание организационных и нормативно-правовых условий по разработке и внедрению бренда(ов) Кольчугинского муниципального округа Владимирской области	ОКиТ; МКУ «УБиДХ»	2026-2028	0
15.	Разработка, организация и внедрение окружного реестра туробъектов и перспективных направлений развития туризма	ОКиТ	2026-2028	0

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Величина показателя в базовом году 2025 год	Целевое значение			Источник информации
				2026 год	2027 год	2028 год	
Задача 1. Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности.							
1.	Количество коллективных средств размещения	ед.	4	4	4	5	Годовой отчёт в сфере туризма
2.	Количество ночевок в коллективных средствах размещения	ед.	2350	2350	2350	2400	Годовой отчёт в сфере туризма
3.	Количество мероприятий туристской направленности	ед.	1	1	1	1	Годовой отчёт в сфере туризма
4.	Количество рабочих мест в сфере туризма: музеи, гостиницы, рестораны	ед.	31	31	31	32	Годовой отчёт в сфере туризма
5.	Количество реализованных проектов по развитию туристской сферы Кольчугинского муниципального округа Владимирской области:	ед.	1	1	1	1	Годовой отчёт в сфере туризма
а)	государственно-частных	ед.	0	1	1	1	Годовой отчёт в сфере туризма
б)	муниципально-частных	ед.	0	1	0	1	Годовой отчет в сфере туризма

Задача 2. Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Кольчугинского муниципального округа за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов.

6.	Проведение и участие в туристических ярмарках, выставках:	ед.					Годовой отчет в сфере туризма
	- местных;		2	2	2	2	
	- межрегиональных;		1	1	2	2	
	- федеральных		2	2	3	3	
7.	Количество проектов туристской направленности, реализуемых в округе	ед.	1	0	1	1	Годовой отчёт в сфере туризма
8.	Количество экскурсоводов(гидов), прошедших аттестацию по разработанным маршрутам	ед.	1	1	1	1	Годовой отчёт в сфере туризма
9.	Количество новых туристских маршрутов	ед.	1	1	1	1	Годовой отчёт в сфере туризма

Задача 3. Продвижение туристических продуктов Кольчугинского муниципального округа на региональном, российском и международных рынках туристских услуг

10	Количество информационных ресурсов, направленных на туристические продукты Кольчугинского муниципального округа Владимирской области:						Годовой отчёт в сфере туризма
	- Вэб сайт	ед.	0	1	1	1	
	- Сообщество ВК	ед.	1	1	1	1	
	- Сообщество Телеграмм	ед.	1	1	1	1	