



АДМИНИСТРАЦИЯ КОЛЬЧУГИНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От _____

№ _____

Об утверждении порядка проведения аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», [решением](#) Совета народных депутатов Кольчугинского района от 21.05.2009 № 633/50 «О форме проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», руководствуясь [Уставом](#) муниципального образования Кольчугинский район, администрация Кольчугинского района п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить:

1.1. [Порядок](#) проведения аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (приложение № 1).

1.2. Состав комиссии по проведению аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (приложение № 2).

2. Признать утратившими силу постановления администрации Кольчугинского района:

2.1. от 16.07.2015 № 645 «Об утверждении порядка проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского

района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»;

2.2. от 31.05.2016 № 440 «О внесении изменений в пункт 2 постановления администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645 «Об утверждении порядка проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»;

2.3. от 05.05.2017 № 512 «О внесении изменений в пункт 2 постановления администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645 «Об утверждении порядка проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»;

2.4. от 10.10.2017 № 2035 «О внесении изменений в пункт 2 постановления администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645 «Об утверждении порядка проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (в ред. от 05.05.2017 № 512)»;

2.5. от 05.07.2019 № 654 «О внесении изменений в пункт 2 постановления администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645»;

2.6. от 01.08.2019 № 780 «О внесении изменений в постановление администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645»;

2.7. от 30.07.2020 № 796 «О внесении изменений в состав комиссии по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», утвержденный постановлением администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645.»;

2.8. от 18.05.2021 № 514 «О внесении изменений в постановление администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645»;

2.9. от 16.02.2021 № 126 «О внесении изменений в состав комиссии по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», утвержденный постановлением администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645»;

2.10. от 24.08.2021 № 924 «О внесении изменений в состав комиссии по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином

недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», утвержденный постановлением администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645.»;

2.11. 29.09.2021 № 1041 «О внесении изменений в пункт 2 постановления администрации Кольчугинского района от 16.07.2015 № 645».

3. Контроль за исполнение настоящего постановления возложить на начальника Управления муниципальным имуществом Кольчугинского района.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава администрации района

А.Ю. Андрианов

Завизировано:

Заместитель главы
(руководитель аппарата)
администрации района

Согласовано:

Начальник МКУ «УСАЖКХ
Кольчугинского района»

«__»_____ 2025 г. О.В. Алпаткина

«__»_____ 2025 г. О.Е. Сорокина

И.о. нач. правового отдела

Нач. финансового управления

«__»_____ 2025 г. В.М. Салазкина

«__»_____ 2025 г. Н.И. Мельникова

Разослать:

1. Отдел делопроизводства и работы с обращениями граждан – 1 экз.
2. Управление имущественных и земельных отношений Кольчугинского района – 2 экз.
3. Управление строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Кольчугинского района» – 1 экз.

Файл сдан:

Нач. отдела делопроизводства и работы с обращениями граждан _____ Я.О. Смирнова

Соответствие текста файла и оригинала документа подтверждаю _____ Н.М. Королева

Название файла: МКУ УИЗО_ *Об утверждении порядка проведения аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена*

Порядок
проведения аукционов в электронной форме на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных
участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регулирует организацию и проведение аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее по тексту - Порядок).

1.2. Порядок разработан в соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», [решением](#) Совета народных депутатов Кольчугинского района от 21.05.2009 № 633/50 «О форме проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся в форме электронного аукциона, открытого по составу участников и по форме подачи предложений о цене (далее по тексту - аукцион).

1.4. Основными принципами организации и проведения аукционов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

При проведении аукциона не допускается:

- создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;
- осуществление организатором торгов либо уполномоченным организатором торгов органом координации деятельности участников аукционов, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов;
- необоснованное ограничение доступа к участию в аукционах.

2. Основные понятия

2.1. В Порядке используются следующие понятия:

- рекламная конструкция - конструкция для размещения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц;
- временная рекламная конструкция - рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства);
- рекламное место - место установки рекламной конструкции;
- схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, соответствующий документам территориального планирования и обеспечивающий соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, содержащий карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Кольчугинского района утверждается постановлением администрации Кольчугинского района.

- организатор торгов – администрация Кольчугинского района (в отношении имущества, находящегося в муниципальной собственности Кольчугинского района и составляющего казну муниципального образования Кольчугинский район, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена); муниципальные учреждения, муниципальные унитарные предприятия (в отношении имущества, находящегося в муниципальной собственности Кольчугинского района и закрепленного за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения соответственно);

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) - документ, дающий право собственнику (владельцу) рекламной конструкции установить и эксплуатировать ее в течение указанного в договоре срока на рекламном месте. Договор не является разрешением на установку рекламной конструкции, размещение и распространение рекламной информации, а также разрешением на производство работ по установке рекламной конструкции и не освобождает собственника (владельца) рекламной конструкции от необходимости получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Типовая форма [договора](#) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведена в приложении № 2 к настоящему Порядку;

- предмет торгов (лота) - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена (далее - право на заключение договора);

- комиссия по проведению аукционов (далее по тексту - комиссия) - коллегиальный орган, сформированный организатором для проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- претендент - лицо, подавшее в соответствии с настоящим Порядком [заявку](#) о намерении участвовать в аукционе;

- участник аукциона – претендент, допущенный комиссией к участию в аукционе;

- начальная цена торгов - минимальный размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- задаток - сумма денежных средств, вносимая претендентом в качестве обеспечения заявки за участие в аукционе, размер которого по каждому лоту устанавливается равным 20% (двадцати процентам) начальной цены торгов;

- "шаг аукциона" - величина повышения начальной цены торгов, устанавливаемая в размере 5% (пяти процентов) начальной цены торгов. "Шаг аукциона" не изменяется в течение всего аукциона;

- победитель торгов - лицо, предложившее наиболее высокий размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Начальная цена торгов

3.1. Начальная цена торгов соответствует минимальному размеру годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, определяется на основании заключения независимого оценщика в порядке, установленном законодательством, регулирующим оценочную деятельность.

4. Функции организатора торгов, уполномоченной организации

4.1. Организатор торгов:

- 1) в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории Кольчугинского района выносит решение о проведении электронного аукциона путем принятия постановления администрации Кольчугинского района или издания приказа руководителя муниципального учреждения, муниципального унитарного предприятия;

- 2) создает комиссию по проведению аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту – комиссия), утверждает ее персональный состав, назначает председателя комиссии;

- 3) устанавливает на основании отчета независимого оценщика, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности, начальную цену договора. Проведение независимой

оценки рыночной стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется за счет средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Кольчугинский район;

4) определяет срок и условия внесения задатка физическими и юридическими лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее именуются – претенденты);

5) определяет даты начала и окончания приема заявок, срок подведения итогов аукциона;

6) организует подготовку и размещение на официальном сайте муниципального образования Кольчугинский район (далее - официальный сайт) и официальном [сайте](#) Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (далее – сайт torgi.gov) извещений о проведении торгов (или об отказе в их проведении), изменений условий торгов, протоколов комиссий о торгах;

7) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в информационном сообщении о проведении аукциона;

8) организует подготовку и размещение на официальном сайте и сайте torgi.gov информационного сообщения об итогах аукциона.

9) по итогам проведенного аукциона заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с итоговым протоколом о результатах аукциона.

4.2. Для организации и проведения аукциона организатор торгов вправе привлечь на основе договора юридическое лицо (далее – специализированная организация). При этом создание комиссии по проведению аукциона, определение начальной цены торгов, предмета и существенных условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждение проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определение условий аукциона и их изменение, а также подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляются организатором торгов.

4.3. Специализированная организация осуществляет указанные в пункте 4.2 настоящего Порядка функции от имени организатора торгов. При этом права и обязанности возникают у организатора торгов.

4.4. Специализированная организация не может быть участником аукциона, при проведении которого эта организация осуществляет функции, указанные в пункте 4.2 настоящего Порядка.

5. Комиссия по проведению аукционов

5.1. Для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции постановлением администрации Кольчугинского района создается комиссия.

5.2. Число членов комиссии должно быть не менее пяти человек.

5.3. Членами комиссии не могут быть физические лица, лично

заинтересованные в результатах аукционов (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники аукционов и лица, подавшие заявки на участие в аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукционов). В случае выявления в составе комиссии указанных лиц организатор торгов, принявший решение о создании комиссии, обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

5.4. Замена члена комиссии допускается только по решению организатора торгов.

5.5. Комиссией осуществляется рассмотрение заявок на участие в аукционе, принятие решений о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе, признание претендентов участниками аукциона, определение победителя аукциона, ведение и подписание соответствующих протоколов, иные функции, возложенные на комиссию в соответствии с настоящим Порядком.

5.6. Комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные пунктом 5.5 настоящего Порядка, если на заседании комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Члены комиссии должны быть уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания комиссии. Члены комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы заседаний комиссии. Решения комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член комиссии имеет один голос.

5.7. Возглавляет работу комиссии председатель комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

6. Аукцион и извещение о его проведении

6.1. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводится в электронной форме на электронной площадке оператором электронной площадки.

Оператор электронной площадки, электронная площадка, порядок ее функционирования должны соответствовать [единым требованиям](#) к операторам электронных площадок, электронным площадкам и функционированию электронных площадок, установленным в соответствии с Федеральным [законом](#) от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», и [дополнительным требованиям](#) к операторам электронных площадок и функционированию электронных площадок, установленным Правительством Российской Федерации.

6.2. Извещение о проведении аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещается организатором торгов на официальном сайте и сайте torgi.gov не менее чем за тридцать дней до дня проведения аукциона.

6.3. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

- предмет аукциона;
- описание рекламной конструкции (размер, технические и другие параметры);
- сведения о рекламном месте (местонахождение или ориентир);
- форму проведения торгов (аукцион);
- форму подачи предложений о цене (открытая, закрытая);
- начальную цену каждого лота;
- "шаг аукциона" (в случае проведения аукциона с открытой формой подачи предложений о цене);
- размер, сроки и порядок внесения задатка;
- условия признания аукциона несостоявшимся;
- критерии определения победителя аукциона;
- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срок его действия;
- место, время и срок приема заявок на участие в аукционе;
- дату, время, место проведения аукциона;
- дату, время, место подведения итогов аукциона;
- порядок ознакомления претендентов с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, формой [заявки](#) на участие в аукционе, перечнем и требованиями к документам, которые должны быть приложены к заявке на участие в аукционе, порядком проведения аукциона, а также с иной имеющейся информацией, необходимой для ознакомления;
- номер контактного телефона и местонахождение организатора торгов.

6.4. В случае изменения обязательных сведений, содержащихся в извещении о проведении аукциона, организатор торгов должен не позднее чем за 5 дней до истечения срока подачи заявок разместить на официальном сайте и сайте torgi.gov данные изменения

6.5. Организатор вправе отказаться от проведения аукциона в электронной форме не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения.

Информационное сообщение об отказе от проведения аукциона в электронной форме публикуется в том же порядке, что и информационное сообщение о проведении аукциона в электронной форме в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона в электронной форме.

6.6. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся организатором торгов только в отношении рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций.

7. Условия участия в аукционе

7.1. Участниками аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть любые физические и юридические лица.

7.2. Для участия в аукционе в электронной форме, претенденту необходимо пройти процедуру регистрации пользователя на сайте в государственной информационной системе «Официальный сайт Российской Федерации в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, при этом дополнительной регистрации на электронных площадках не требуется. Регистрация проводится в соответствии с Регламентом государственной информационной системы «Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru.

7.3. Для участия в аукционе претендент на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в информационном сообщении, подает заявку по форме, прилагаемой к настоящему Порядку (приложение № 1). Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

7.4. Прием заявок начинается с даты, объявленной в информационном сообщении о проведении аукциона, осуществляется в течение не менее 25 (двадцати пяти) календарных дней и заканчивается не позднее чем за 1 (один) календарный день до даты рассмотрения заявок и документов претендентов. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении торгов на официальном сайте и сайте torgi.gov.

7.5. Для участия в аукционе в электронной форме претендент (лично или через своего представителя) одновременно с заявкой на участие в аукционе представляет электронные образы следующих документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов), заверенных электронной подписью претендента.

Заявка на участие в аукционе должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от

имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

в) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

г) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

д) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заявитель вправе подать по собственной инициативе следующие документы:

а) полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона.

б) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платёжное поручение или квитанция, подтверждающие перечисление задатка).

Одновременно с заявкой подается опись прилагаемых к ней документов.

7.6. При приеме заявок от претендентов Оператор обеспечивает конфиденциальность данных о претендентах и участниках, за исключением случая направления электронных документов организатору, регистрацию заявок и прилагаемых к ним документов в журнале приема заявок.

О поступлении заявки Оператор сообщает претенденту путем направления уведомления о регистрации заявки.

7.7. Для участия в аукционе претендент перечисляет задаток посредством использования личного кабинета на электронной площадке, по реквизитам, указанным в информационном извещении.

Сумма задатка оплачивается претендентом до момента окончания срока подачи заявок.

Задаток для участия в аукционе служит обеспечением исполнения обязательства победителя аукциона по заключению договора, вносится единым платежом на расчетный счет претендента, открытый на электронной площадке.

Платежи по перечислению задатка для участия в аукционе и порядок возврата задатка осуществляются в соответствии с Регламентом электронной площадки.

Задаток возвращается всем участникам аукциона, кроме победителя или лица, признанного единственным участником аукциона, в течение 5 календарных дней с даты подведения итогов аукциона.

Задаток, перечисленный победителем или лицом, признанным единственным участником аукциона, засчитывается в сумму платежа по договору.

Претендентам, не допущенным к участию в аукционе, задаток возвращается в течение 5 календарных дней со дня подписания протокола о признании участниками аукциона.

7.8. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

В случае отзыва претендентом заявки в установленном порядке, уведомление об отзыве заявки вместе с заявкой поступает в «личный кабинет» организатора, о чем претенденту направляется соответствующее уведомление.

Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в информационном сообщении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

7.9. В день определения участников аукциона, указанный в информационном сообщении, оператор через «личный кабинет» организатора обеспечивает доступ организатору к поданным претендентами заявкам и документам, а также к журналу приема заявок.

7.10. Комиссия принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в торгах в следующих случаях:

- заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона;
- заявка подана лицом, ненадлежаще уполномоченным претендентом на подачу такой заявки;
- невнесения задатка;
- непредставления документов, определенных пунктом 7.5. настоящего Порядка, либо наличия в таких документах недостоверных и (или) противоречивых сведений;
- если документы представлены не в полном объеме и(или) не соответствуют установленным настоящим Порядком требованиям.

7.11. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может

превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

7.12. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссией принимается решение о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным пунктом 7.10 настоящего Порядка. Решение комиссии оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о претендентах, решение о допуске претендентов к участию в аукционе и признании их участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения.

7.13. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента подписания комиссией протокола о рассмотрении заявок на участие в аукционе.

7.14. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании претендентов участниками всем претендентам, подавшим заявки, оператором направляется уведомление о признании их участниками аукциона или об отказе в признании участниками аукциона с указанием оснований отказа. Информация о признании претендентов участниками аукциона, содержащий информацию о не допущенных к участию в аукционе, размещается в открытой части электронной площадки, а также на официальном сайте и сайте torgi.gov.

7.15. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

8. Порядок проведения аукциона и оформление его результатов

8.1. Аукцион проводится в день и время, указанное в информационном сообщении о проведении аукциона, путем последовательного повышения участниками начальной цены имущества на величину, равную либо кратную величине «шага аукциона».

8.2. «Шаг аукциона» устанавливается организатором в фиксированной сумме, составляющей 5 процентов начальной цены имущества, и не изменяется в течение всего аукциона.

8.3. Во время проведения процедуры аукциона оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене имущества.

8.4. Со времени начала проведения процедуры аукциона оператором электронной площадки размещается:

а) в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования имущества, начальной цены и текущего «шага аукциона»;

б) в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене

имущества и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене имущества.

8.5. Порядок подачи предложений о цене устанавливается регламентом электронной площадки.

8.6. Победителем признается участник, предложивший наибольшее предложение о цене.

8.7. Ход проведения процедуры аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору по завершении приема предложений о цене имущества для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

8.8. В случае признания претендента единственным участником, процедура проведения аукциона в торговом зале площадки не проводится.

8.9. Протокол об итогах аукциона удостоверяет право победителя или лица, признанного единственным участником аукциона, на заключение договора.

8.10. По результатам проведенного аукциона протокол об итогах подписывается организатором после получения электронного журнала, но не позднее рабочего дня, следующего за днем подведения итогов аукциона.

В случае признания претендента единственным участником, протокол об итогах подписывается организатором в день определения участников аукциона.

8.11. Процедура аукциона считается завершенной со времени подписания организатором протокола об итогах аукциона.

После подписания протокола об итогах аукциона организатором оператор направляет победителю или лицу, признанному единственным участником аукциона, уведомление о признании его победителем с приложением протокола об итогах аукциона, а также размещается в открытой части электронной площадки следующая информация:

а) наименование лота и иные позволяющие его индивидуализировать сведения (спецификация лота);

б) цена сделки;

в) фамилия, имя, отчество физического лица или наименование юридического лица - победителя.

8.12. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подведения итогов аукциона с победителем аукциона заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности Кольчугинского района, зданий или иного недвижимого имущества, входящих в состав казны муниципального образования Кольчугинский район, а также в отношении земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подведения итогов аукциона с победителем аукциона муниципальным учреждением или муниципальным унитарным предприятием заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Кольчугинского района и закрепленного на праве оперативного управления или хозяйственного ведения за муниципальным учреждением или муниципальным унитарным

предприятием соответственно.

8.13. Оператором обеспечивается заключение договора в электронной форме посредством штатного интерфейса электронной площадки.

8.14. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аукцион признается несостоявшимся, составляется соответствующий протокол, подписываемый членами комиссии.

Победитель аукциона утрачивает право на заключение такого договора, задаток не возвращается.

8.15. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный по результатам аукциона, является основанием для обращения лица, заключившего данный договор, в органы местного самоуправления муниципального образования Кольчугинский район в целях получения разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

8.16. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

8.17. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается на основании результатов проведенного аукциона.

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на весь период действия договора рассчитывается путем умножения годового размера платы, сложившегося по результатам аукциона, на срок действия договора.

8.18. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании заключенного соответствующего договора подлежит зачислению в полном объеме в бюджет Кольчугинского района.

8.19. Аукцион по каждому лоту признается несостоявшимся в случае, если:

8.19.1. По окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подано ни одной заявки;

8.19.2. По окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка;

8.19.3. В аукционе принимало участие менее 2 (двух) участников;

8.19.4. Ни один из участников аукциона после трехкратного объявления начальной цены не поднял билет;

8.19.5. Победитель аукциона уклонился/отказался от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае признания аукциона несостоявшимся в соответствии с п.п. 8.19.2. и 8.19.3., договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона по начальной цене аукциона.

В случае признания аукциона несостоявшимся в соответствии с п.п. 8.19.1., 8.19.4. и 8.19.5., организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов.

**Зарегистрирована в книге регистрации
заявлений (заявок):**

Регистрационный номер _____

Дата: « _____ » _____ **20** _____ **г.**

Время: _____ **час.** _____ **мин.**

по московскому времени

(подпись лица, принявшего заявку)

Кому: _____

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ
на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции

Лот N _____, наименование лота

1. Изучив извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подлежащую ознакомлению информацией об аукционе, а также применимые к данному аукциону законодательные, нормативные правовые акты, я (мы) _____

(наименование претендента на участие в аукционе с указанием организационно-правовой формы, места нахождения, почтового адреса (для юридического лица), фамилии, имени, отчества, паспортных данных, сведений о месте жительства (для физического лица и индивидуального предпринимателя),

в лице _____

(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица (для юридического лица))

номер контактного телефона) _____

сообщаю(ем) о своем согласии участвовать в аукционе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляю(ем) настоящую заявку на участие в аукционе.

2. Я (мы) согласен(ны) в случае признания меня (нас) победителем аукциона в соответствии с требованиями, изложенными в извещении о проведении торгов, заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанный в предмете торгов.

3. Я (мы) ознакомлен(ы) с предметом торгов, его характеристиками и всей необходимой информацией об аукционе.

4. Мне (нам) известно, что задаток подлежит перечислению по реквизитам, указанным в извещении о проведении аукциона. В платежном документе об уплате суммы задатка за участие в аукционе в графе «назначение платежа» должна содержаться ссылка на название аукциона и номер лота.

5. Если по итогам аукциона я (мы) буду(ем) признан(ы) победителем аукциона, я (мы) беру(ем) на себя обязательство заключить в установленный срок договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по цене, равной предложению, заявленному мною (нами) на аукционе, на требуемых условиях и обеспечить своевременное и в полном объеме выполнение указанных в данном договоре обязательств и технических требований.

6. Настоящим гарантирую(ем) достоверность представленной в заявке на участие в аукционе информации и подтверждаю(ем) факт отсутствия установленных в отношении меня (нас) ограничений участия в гражданских отношениях.

1) отсутствует решение о ликвидации заявителя - юридического лица;
2) отсутствует решение арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

3) отсутствует решение о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. *Сообщаю (ем), что сделка по результатам аукциона _____ является (или не является) крупной сделкой, согласно действующему законодательству РФ и учредительным документа _____

(наименование заявителя – юридического лица)

Копия решения об одобрении или о совершении крупной сделки прилагается.

**Данный вариант указывается заявителем в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и, если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой. В данном случае в описи документов также указывается ссылка на прилагаемый документ.*

8. В случае если я (мы) буду(ем) признан(ы) единственным участником аукциона, я (мы) обязуюсь(емся) заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по цене, соответствующей размеру начальной цены лота.

9. Я (мы) согласен(ны) с тем, что в случае признания меня (нас) победителем аукциона или принятия решения о заключении с нами (мною) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленных законодательством и **Порядком** проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в случаях моего (нашего) уклонения от заключения договора на установку и размещение рекламной конструкции, право на заключение которого является предметом торгов, внесенная мною (нами) сумма обеспечения заявки (задатка) на участие в аукционе мне (нам) не возвращается и перечисляется в бюджет Кольчугинского района.

10. Сообщаю(ем), что для оперативного уведомления меня (нас) по вопросам организационного характера мною (нами) уполномочен _____

(указать Ф.И.О. полностью, должность и контактную информацию уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием междугородного кода телефонной связи), адрес, указывается при наличии)

Все сведения о проведении аукциона прошу(сим) сообщать указанному уполномоченному лицу.

11. Банковские реквизиты претендента (для юридического лица и индивидуального предпринимателя (указываются), для физического лица (указываются при наличии)):

ИНН _____, КПП _____, ОГРН _____

Наименование обслуживающего банка _____

Расчетный счет _____

Корреспондентский счет _____

Код БИК _____

12. Корреспонденцию в мой(наш) адрес прошу(сим) направлять по адресу: _____

13. К настоящей заявке на участие в аукционе прилагаются документы, являющиеся неотъемлемой частью моей (нашей) заявки на участие в аукционе, согласно описи - на _____ листах.

(количество указывается числом и прописью)

Подпись заявителя (полномочного представителя):

(подпись, расшифровка подписи, полностью разборчиво)

М.П.

« _____ » _____

14. Настоящим заявлением(заявкой)сообщаю (ем), что я(мы):

(наименование, Ф.И.О. заявителя)

даю (ем) согласие с учетом требований действующего законодательства на обработку своих (наших) персональных данных _____

(наименование организации)

(адрес органа, учреждения, предприятия)

Настоящей заявкой сообщаю (ем), что я(мы):

(наименование, Ф.И.О. заявителя)

даю (ем) согласие с учетом требований действующего законодательства на обработку своих (наших) персональных данных _____

(наименование организации)

(адрес органа, учреждения, предприятия)

Цель обработки персональных данных:

- обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации;
- осуществление сдачи в аренду доверительного управления, безвозмездного пользования муниципального имущества;
- иные цели, необходимые для реализации деятельности _____

(наименование организации)

Перечень персональных данных, на обработку которых даю согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- год, месяц, дата и место рождения;
- паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ);
- идентификационный номер налогоплательщика, дата постановки его на учет, реквизиты свидетельства постановки на учет в налоговом органе;
- номер свидетельства обязательного пенсионного страхования, дата регистрации в системе обязательного пенсионного страхования;
- адрес фактического места проживания и регистрации по месту жительства и (или) по месту пребывания;
- почтовый и электронный адреса;
- номера телефонов;

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых даю согласие: _____

(наименование организации)

вправе осуществлять все необходимые действия с моими персональными данными включая, сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, передача (распространение, предоставление, доступ) в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем смешанной (автоматизированной, не автоматизированной) обработки персональных данных.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть отозвано мною в любой момент посредством соответствующего письменного заявления, что влечет дальнейшее прекращение отношений с _____.

(наименование органа, учреждения, предприятия)

Подпись заявителя (полномочного представителя):

(подпись, расшифровка подписи, полностью разборчиво)

М.П.

« _____ » _____



**ФОРМА ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА
ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОЛЬЧУГИНСКОГО
РАЙОНА, А ТАКЖЕ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

_____года

Владимирская область

г. Кольчугино

Муниципальное образование Кольчугинский район, от имени которого действует _____, местонахождение: _____, в лице _____, действующей(его) на основании _____, именуемая(ый) в дальнейшем **Сторона 1**, с одной стороны, и _____ именуемый(ая) в дальнейшем **Сторона 2**, с другой стороны, вместе именуемые **Стороны**, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с протоколам об итогах аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ № __, **Сторона 1** предоставляет **Стороне 2** право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию:

тип конструкции: щитовая рекламная конструкция;
вид собственности: _____;
размер рекламного поля: _____;
количество сторон: _____;
площадь информационного поля: _____ кв. м;
местонахождение: _____;
кадастровый квартал кадастровый номер: _____;
номер квадрата на карте размещения рекламных конструкций на территории Кольчугинского района: _____.

2. Срок действия договора

2.1. Настоящий договор заключен на срок с _____ по _____.

3. Платежи и расчеты по договору

3.1. Годовая плата по настоящему договору составляет _____ рубля _____ копейки, в том числе НДС _____ рубля _____ копейки.

Сумма оплаты по настоящему договору за весь срок его действия составляет _____ рубля _____ копейки, в том числе НДС _____ рубля _____ копейки.

В счет оплаты по настоящему договору засчитывается сумма внесенного **Стороной 2** задатка за участие в аукционе в размере ____ рубля ____ копейки.

3.2. Оплата по договору вносится **Стороной 2** ежемесячно в полном объеме не позднее **15** числа текущего месяца в сумме ____ рубля ____ копейки, в том числе НДС ____ рубля ____ копейки, в следующем порядке:

3.2.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции без учета НДС в размере ____ рубля ____ копейки вносится **Стороной 2** в бюджет Кольчугинского района по следующим реквизитам:

Моментом оплаты считается дата зачисления денежных средств в бюджет Кольчугинского района.

3.2.2. Оплата суммы НДС в размере ____ рубля ____ копейки производится **Стороной 2** по следующим реквизитам:

Моментом оплаты считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет Управления имущественных и земельных отношений Кольчугинского района.

3.3. Размер оплаты за неполный период исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки рекламной конструкции в месяце к количеству календарных дней данного месяца.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с даты, указанной в пункте 2.1 настоящего договора.

3.5. В случае задержки платы по договору **Сторона 2** уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

3.6. Уплата пени не освобождает стороны от исполнения обязательств по договору.

4. Обязанности и права сторон

4.1. **Сторона 1** обязуется:

4.1.1. Предоставить **Стороне 2** указанное в пункте 1.1 настоящего договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.1.2. Не создавать препятствий **Стороне 2** при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия договора **Стороне 2** консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего договора.

4.2. **Сторона 1** имеет право:

4.2.1. Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом **Сторона 1** согласовывает со **Стороной 2** точный период размещения не менее чем за 10 (десять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и предоставляет **Стороне 2** материалы социальной

рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней, если между сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

4.2.2. Требовать со **Стороны 2** демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период времени свыше одного месяца **Стороной 2** не производится, что оформляется письменно дополнительным соглашением к договору.

4.2.3. Осуществлять наблюдение за монтажом, демонтажем и контроль за техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.4. В одностороннем порядке по инициативе **Стороны 1** на основании мотивированного представления государственных органов и органов местного самоуправления Кольчугинского района прекратить действие настоящего договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции **Стороне 2** не возвращается.

4.2.5. Своевременно в письменном виде не позднее чем за 15 календарных дней уведомить **Сторону 2** о невозможности дальнейшего размещения рекламной конструкции на указанном в настоящем договоре рекламном месте по основаниям, указанным в [пункте 4.2.4](#) настоящего договора.

4.2.6. Заранее путем направления письменного уведомления не позднее чем за 10 календарных дней уведомить **Сторону 2** о производстве работ по ремонту имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. В этом случае **Сторона 1** ответственности за возможную порчу рекламной конструкции не несет.

4.2.7. Осуществлять контроль за поступлением платежей, предусмотренных настоящим договором от **Стороны 2**.

4.3. **Сторона 2** обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным ему уполномоченным органом разрешением на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке обеспечить уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего договора. Датой внесения платы по настоящему договору считается дата зачисления банком денежных средств на счет, указанный в [3](#) настоящего договора.

4.3.4. По требованию **Стороны 1** размещать на рекламной конструкции социальную рекламу. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для **Стороны 2** в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой им рекламы.

4.3.5. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение 10 (десяти) календарных дней и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 2 (двух) дней с момента прекращения действия договора или аннулирования разрешения.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.3.7. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию в пределах срока, указанного в [пункте 2.1](#) настоящего договора.

4.3.8. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

4.4. **Сторона 2** вправе демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в [пункте 2.1](#) настоящего договора, по любым основаниям, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции **Стороне 2** не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Сторона 2 несет ответственность за нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

6. Изменение и расторжение договора

6.1. Вносимые дополнения и изменения в настоящий договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью договора.

6.2. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2.1. В случае одностороннего расторжения договора по своей инициативе **Сторона 2** направляет **Стороне 1** в срок не менее чем за 20 (двадцать) рабочих дней письменное уведомление о намерении расторгнуть договор с указанием даты его прекращения.

6.2.2. В случае одностороннего расторжения настоящего договора по инициативе **Стороны 1** она направляет **Стороне 2** в срок не менее чем за 20 (двадцать) рабочих дней письменное уведомление о намерении расторгнуть договор с указанием даты его прекращения.

6.3. **Сторона 1** вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

а) размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению;

б) смены владельца рекламной конструкции (отчуждения рекламной конструкции ее владельцем);

в) невнесения в установленный срок платы, если просрочка платежа составляет более 20 (двадцати) рабочих дней;

г) аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

д) невыполнения **Стороной 2** обязанности по размещению социальной рекламы;

е) неоднократного невыполнения требований **Стороны 1** об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции установленному уполномоченными органами разрешению и техническим требованиям, определенным для рекламной конструкции данного типа;

ж) изменения градостроительной обстановки территории, на которой установлена рекламная конструкция.

6.4. В случае прекращения настоящего договора в соответствии с [подпунктом 6.2.1](#) и [пунктом 6.3](#) настоящего договора денежные средства, оплаченные **Стороной 2** за период с момента заключения договора и до момента досрочного прекращения действия договора, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. **Стороны** договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. В случаях, не предусмотренных настоящим договором, применяются нормы действующего законодательства.

7.3. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в Арбитражном суде Владимирской области.

8. Прочие условия

8.1. **Стороны** настоящего договора обязаны письменно уведомлять об изменении своих организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала действия указанных изменений.

8.2. Настоящий договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

Настоящий договор зарегистрирован **Стороной 1** в Книге регистрации договоров от _____ за № _____.

Подписи сторон:

СТОРОНА 1:

СТОРОНА 2:

Состав комиссии по проведению аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кольчугинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

- | | |
|-----------------------------------|---|
| Денисова Марина Николаевна | - начальник муниципального казенного учреждения «Управление имущественных и земельных отношений Кольчугинского района» (далее – МКУ «Управление имущественных и земельных отношений Кольчугинского района»), председатель комиссии; |
| Королева Наталья Михайловна | - заместитель начальника МКУ «Управление имущественных и земельных отношений Кольчугинского района», заместитель председателя комиссии; |
| Градова Алена Дмитриевна | - главный специалист МКУ «Управления имущественных и земельных отношений Кольчугинского района», секретарь комиссии; |
| Егузова Наталья Сергеевна | - главный специалист муниципального казенного учреждения «Управление строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Кольчугинского района»; |
| Кондратьева Татьяна
Викторовна | - заместитель начальника финансового управления администрации Кольчугинского района. |
| Синяева Татьяна Сергеевна | - главный специалист МКУ «Управление имущественных и земельных отношений Кольчугинского района». |

